

Plan de estudios TSU

Cuatrimestre 1:

Matemáticas.
Administración.
Informática I.
Economía.
Mercadotecnia.
Inglés I.
Expresión oral y escrita I.
Formación sociocultural I.

Cuatrimestre 2:

Estadística.
Contabilidad.
Informática II.
Planeación estratégica.
Sistemas de investigación de mercados I.
Ventas.
Inglés II.
Formación sociocultural II.

Cuatrimestre 3:

Calidad.
Gestión de proyectos.
Legislación comercial.
Sistemas de investigación de mercados II.
Estrategias de productos.
Inglés III.
Formación sociocultural III.

Cuatrimestre 6:

Estadía en el sector productivo.

Cuatrimestre 4:

Diseño gráfico.
Logística y distribución.
Comportamiento del consumidor.
Estrategias de precio.
Mezcla promocional I.
Metodología de la investigación.
Inglés IV.
Formación sociocultural IV.

Cuatrimestre 5:

Mercadotecnia internacional.
Mezcla promocional II.
Mercadotecnia digital.
Mercadotecnia estratégica.
Inglés V.
Expresión oral y escrita II.

LICENCIATURA

Cuatrimestre 7:

Estadística aplicada a los negocios.
Desarrollo de nuevos productos.
Inteligencia de mercados.
Inglés VI.
Administración del tiempo.

Cuatrimestre 8:

Tendencias del mercado y consumidor global.
Administración de la producción.
Gestión de talento humano.
Optativa I.
Inglés VII.
Planeación y organización del trabajo.

Cuatrimestre 9:

Comunicación global de mercadotecnia.
Planeación y seguimiento de proyectos.
Finanzas.
Optativa II.
Inglés VIII.
Dirección de equipos de alto rendimiento.

Cuatrimestre 10:

Comunicación ejecutiva.
Cadena de suministros.
Plan de negocios.
Integradora.
Inglés IX.
Negociación empresarial.

Cuatrimestre 11:

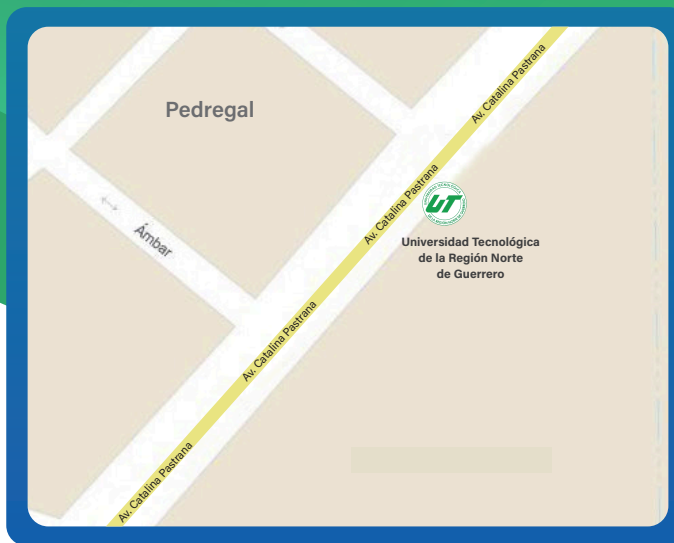
Estadía en el sector productivo.

**En todos los cuatrimestros los alumnos llevan el programa de "Tutoría" como parte del seguimiento académico y atención al estudiante.*

**BECA DE
MOVILIDAD
ESTUDIANTIL**

MEXPROTEC

Al estudiar con nosotros tienes la oportunidad de aprender el idioma Francés, con ello podrás hacer tus prácticas profesionales y estudiar un año de tu Licenciatura o Ingeniería en Francia.



Universidad Tecnológica de la Región Norte de Guerrero

**Av. Catalina Pastrana S/N
Col. Ciudad Industrial, Iguala, Gro.
Tels (733) 334-06-94 y (733) 334-06-95**

¡Sigue nuestras redes oficiales!



UTRNG OFICIAL



utrng.oficial



OFICIAL UTRNG



somos utrng

**Visita nuestra página web:
<https://utrng.edu.mx/>**

Universidad Tecnológica de la Región Norte de Guerrero



Estudia con nosotros

**Licenciatura en
Innovación de Negocios
y Mercadotecnia**

**Técnico Superior Universitario en
Desarrollo de Negocios
Área Mercadotecnia**

En tan sólo 3 años y 8 meses

¡Inscríbete ya!



Competencias profesionales

Son las destrezas y actitudes que permiten al Técnico Superior Universitario desarrollar actividades en su área profesional, adaptarse a nuevas situaciones, así como transferir, si es necesario, sus conocimientos, habilidades y actitudes a áreas profesionales próximas.



¿Qué hace un Licenciado en Innovación de Negocios y Mercadotecnia?

El Licenciado en Innovación de Negocios y Mercadotecnia es un profesional que será capaz de crear valor en la organización, ya que posee conocimientos, habilidades y aptitudes en la planeación estratégica de la organización, negociación y mediación con clientes y proveedores, aprovechamiento del capital humano, análisis económico de las finanzas, así como del comercio nacional e internacional en un ambiente competitivo y de apertura a mercados internacionales.

¿Por qué estudiar con nosotros?

Nuestro plan de estudios te permite obtener dos títulos y dos cédulas profesionales en tan solo 3 años y 8 meses: el primero de nivel Técnico Superior Universitario y el segundo de nivel Ingeniería o Licenciatura.

Contamos con profesores altamente capacitados y certificados, la mejor infraestructura de la región, laboratorios totalmente equipados, talleres deportivos y culturales, clases de inglés y francés, becas, movilidad a nivel nacional e internacional.

Además estamos certificados bajo la norma ISO 9001, lo que nos avala como una institución de calidad.

Perfil de Egreso

El Licenciado en Innovación de Negocios y Mercadotecnia formulará planes de negocio a través del uso de modelos de negocios y técnicas de innovación para determinar su factibilidad en mercados nacionales e internacionales.

Así mismo, gestionará unidades estratégicas de negocios considerando los recursos de la empresa, su estructura y procesos administrativos, así como las condiciones del entorno para lograr su puesta en marcha en mercados nacionales e internacionales.

Escenarios de actuación

El Licenciado en Innovación de Negocios y Mercadotecnia podrá desenvolverse en:
Instituciones públicas y privadas del sector industrial, comercial o de servicios.

Agencias de investigación de mercados y de publicidad.

Áreas de capital humano y finanzas en instituciones públicas y privadas.

Empresas encargadas de suministrar servicios especializados en mercadotecnia.

Instituciones y organismos públicos relacionados con la comunicación.

Unidades estratégicas de negocios propias.

Ocupaciones Profesionales

El Licenciado en Innovación de Negocios y Mercadotecnia podrá desempeñarse como:

Director comercial

Gerente de mercadotecnia

Gerente de publicidad y promoción

Asesor en desarrollo de negocios

Analista de mercado

Gerente a nivel administrativo

Coordinador de marca

Desarrollo e innovación de nuevos productos

Analista de precios

Coordinador de finanzas comerciales

Coordinador de logística y distribución

